

財経新聞 媒体ガイド



企業・マーケットの最新ニュースを配信するビジネス情報サイト



財経新聞とは？

財経新聞はネット時代に生まれた新世代の経済新聞です。自動車・電気機器・ITといった消費者になじみ深い産業を中心に、企業の最新動向や見逃せないトレンドのニュースを広く配信しています。めまぐるしい変化の時代の中で読者の皆様に真に役立つ情報を届けられる良質な経済メディアとなることを目指しています。

主要コンテンツ

- ・ 企業、経済、テクノロジーの最新ニュース
- ・ 株式市場、外国為替の最新ニュース
- ・ 中小企業向け助成・融資制度、公募の情報
- ・ 各種企業の最新プレスリリース

サイトプロフィール（2015年実績）

- ・ 月間ページビュー： **1,600,000 PV**
- ・ 月間ユニークユーザー： **900,000 人**

【運営会社概要】

会社名：株式会社財経新聞社
 東京本社：東京都新宿区新宿1-3-8 YKB新宿御苑ビル
 代表者：溝内 聡
 事業内容：ビジネス情報サイト「財経新聞」の運営
 インターネットに関する広告・マーケティングの企画・制作・販売



日本経済や有力企業の動向など、その日の注目ニュースを厳選して配信しています。

特に主要産業で消費者にもなじみの深い自動車、電気機器や、自然エネルギー、環境関連技術、人工知能など、今後の市場成長や急速な技術開発が期待される分野に注目しています。

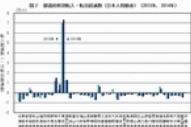
過去の人気記事紹介



トヨタ、一部改良した「86」とファッションカスタマイズした「86スタイルCb」を発売



ソフトバンク、感情認識パーソナルロボット「Pepper」の料金プランを発表



東京圏への人口移動、19年連続で転入超過 大阪府は4年ぶり転出超＝総務省



国内に加えて、米国、中国、その他新興国の株式市況、個別銘柄の動向、マーケット関連のコラム、注目トピックスなどを配信しています。

マーケット情報を専門に配信する日本インタビュ新聞社、フィスコから情報提供を受け、1日150本前後の記事を配信しています。

過去の人気記事紹介

- 日本株を売りまくる日本の個人投資家
- 【今週の振返り】「まぼろしの2万円」になり274円下落した週
- 日本こそ買い物天国：豊富な品揃えに一流の接客サービス＝中国メディア
- 【今日の言葉】景気回復の実感がない地方はどう判断下すか



各方面で活躍する**コンサルタント・経営者**が執筆する実践的な経営コラムを配信しています。

🔍 人気コラムの一例



現役セールスレップの営業コンサルタントがこっそり教える！！“新規開拓営業の極意”



ブランド見聞録:ブランドはマーケットを勝ち抜く経営ツールです

- 英語の公用語化を超えて：進むガラパゴス化
- 不況下の経営施策について～攻めと守りの経営とは～

経営&ビジネスコラム Management Column

～本に載らない現場のノウハウ-中小企業の人事制度の作り方～第1回 中小企業に人事制度は必要か？



「人事制度」は、一言で言えば、“社員の処遇などを制度化、体系化すること”です。どんな会社でも社員の処遇に関する決まりは、就業規則をはじめとして何か必ずあるはずですが、これらを体系的につないで、仕事..



管理と創造性～組織に創造性を生む管理職～



～ブランド見聞録：ブランドはマーケットを勝ち抜く経営ツールです～第9回 中小企業のブランド戦略 (1)

大手ポータルや人気アプリにも支持される独自記事！

@nifty



livedoor NEWS

Google ニュース
日本

SmartNews

NEWS PICKS



Ceek.jp
Unified type meta-search

財経新聞は、@niftyやBIGLOBE、Googleニュースなどの大手ポータル・ニュースサイト、人気ニュースアプリにもオリジナル記事を配信しています。

財経新聞を直接訪問するユーザーに加え、提携サイト、アプリのユーザーにも愛読されています。

多数の提携パートナーの協力で魅力的なコンテンツを配信！

gettyimages®

J-Net21
中小企業ビジネス支援サイト

FISCO

株式投資情報WEB
株式投資の話題・特集

Economic News

biblion ビブليون

スラド

sorae.jp

mōbilenavi

Fashion Press

Fashion Latte

MOVIE Collection

aw apparel-web.com

amazon.co.jp

PR TIMES

ValuePress!

BusinessWire
A Berkshire Hathaway Company
Japan

@Press

Digital **PR** Platform

News2unet

財経新聞では、オリジナルの独自記事に加えて、多数のパートナーサイトからコンテンツの提供を受けています。

自社だけでは手薄になる専門領域の記事や各種コンテンツの提供を受け、魅力的なサイトづくりに努めています。

中心ユーザーは35歳以上、中堅・管理職世代のビジネスパーソン

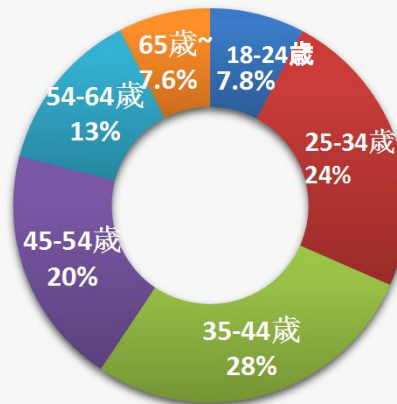
性別



男性 73.1%
女性 27.9%

男性ユーザーが約7割を占めます。

年齢

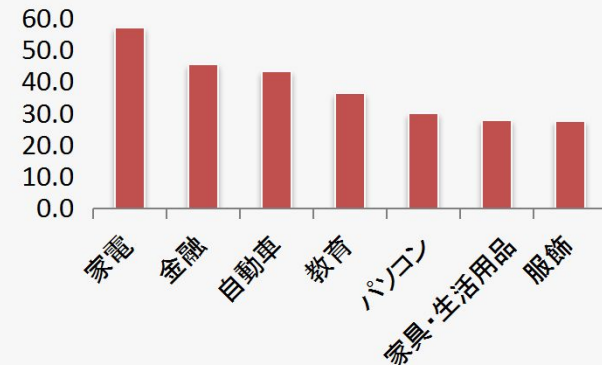


18～24歳 7.8% 45～54歳 19.7%
25～34歳 23.9% 55～64歳 13.4%
35～44歳 27.8% 65歳以上 7.6%

35歳以上の中堅・管理職層が約7割を占めます。

購買意向の強いセグメント

単位：%



※ユーザーが強い購買意欲を持つ割合が高いセグメント上位7つを示しています。
縦軸は、全訪問者中、そのセグメントに強い購買意欲を持つユーザーが占める割合です。
1ユーザーが複数のセグメントに購買意欲を持っている場合は、いずれのセグメントにも計上しています。

家電は5割超、金融、自動車は4割超のユーザーが強い購買意欲を持っています。

出典：Google Analytics 2015年10-12月